

розданы в таких креативных номинациях, как «Собаку съел», «Выход во двор», «Поводок года» и многих других. С полным списком наград и победителей вы можете ознакомиться ниже.

После торжественной церемонии вручения наград у гостей была уникальная возможность в неформальной обстановке пообщаться с ведущими специалистами в области PR, топовыми блоггерами и журналистами, вкусно поесть и, конечно, как следует повеселиться на вечеринке в нестарящем стиле поп-арт. Нет никаких сомнений, что все ушли домой в щенячьем восторге.

Полный список номинаций и победителей:

Номинация: Выход во двор. За лучший дебют на пиар-рынке.

Победитель: Степан Данилов

Номинация: Собаку съел. Награда журналисту, который знает о стартапах все или почти все.

Победитель: Элина Асфаганова, редактор RusBase

Номинация: Собачья свадьба. Лучшее пиар-мероприятие года.

Победитель: Екатерина Коляда

Номинация: Поводок года. Премия тому, кто всегда держит всё в своих руках.

Победитель: Александр Мамут, председатель совета директоров Rambler&Co

Номинация: Кость года. Награда за пиар во имя пиара.

Победитель: Роберто Панчвидзе, МДК

Номинация: Стая года. Лучшей пиар-команде за лучший пиар рунета.

Победитель: Елена Мизулина, депутат Государственной Думы. (получила Екатерина Мизулина, пресс-секретарь)

Номинация: Любимчик года. Приз зрительских симпатий.

Победитель: Екатерина Турцева, пиар директор Акронис

Номинация: Вожак года. Лучшему руководителю, который вывел свой проект на рынок.

Победитель: Станислав Сажин, основатель и руководитель проекта ДНР

Партнерская номинация: Осторожно, злая собака! Награда за лучшую охрану рунета

Победитель: Вадим Амперонский, представитель пресс-службы Роскомнадзора

Номинация: Зоомагазин года. Премия за мероприятие, на котором были/пили/гуляли/читали доклад/слушали/твиттили (нужное подчеркнуть) все!

Победитель: Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК)

Номинация: Укус года. Награда за лучший пиар-проект и миллиардную историю.

Победитель: Серж Фаге, Островок.ру

Номинация: PRoXвост года.

Победитель: Георгий Лобушкин, пресс-секретарь социальной сети №1

КОМПЕТЕНТНОЕ МНЕНИЕ:

Анастасия Комарова, INFOBTL - первый образовательный проект для VTL'щиков, основатель

<<Здорово! Креативное название, идейное мероприятие! Остается только поздравить победителей и пожелать удачи участникам, не получившим «щенячих» званий в номинациях, в этом году - у них есть стимул для ударного труда в следующем году! И конечно поздравить и похвалить организаторов! Молодцы!>>



ADFOX SSP начинает продажи рекламы через DoubleClick Bid Manager

05 августа 2014, США

Источник: searchengines.ru

С 5 августа 2014 года ADFOX SSP начинает сотрудничество с платформой DoubleClick Bid Manager. Все площадки, подключенные к ADFOX SSP, теперь получили возможность продавать трафик широкому кругу рекламодателей, агентств и trading desks, использующих Google DBM.

DoubleClick Bid Manager – это DSP Google, которая позволяет в режиме реального времени управлять покупкой медийной и видеорекламы по модели RTB. Google DBM работает с крупнейшими RTB-биржами в мире (DoubleClick Ad Exchange, AppNexus, FBX, MoPub и т.д.), среди которых теперь и ADFOX SSP.