

ции своего бизнеса в России, в том числе выпуск на рынок новых товаров, в том числе лимонного алкогольного напитка, и спонсорство в хоккейной лиге.

Подобные заявления Йорген Буль Расмуссен сделал на фоне сообщений Carlsberg о снижении годового прогноза по прибыли в связи с ухудшением конъюнктуры в России, на которую приходится 35% операционной прибыли производителя.



Twitter отправил рекламные агентства в школу

29 августа 2014, США

Источник: twitter.com



Сервис микроблогов Twitter запустил проект «Летная школа» (Flight School). Обучающая программа предназначена для рекламных агентств, которые стремятся к максимально эффективному маркетингу. Она доступна на традиционном сайте и на мобильных устройствах. Проект позволит понять, рекламные возможности Twitter и извлекать прибыль.

Первыми «студентами» программы стали агентства Starcom MediaVest Group (SMG), WPP и Omnicom. «Flight School даст нам дополнительный опыт по использованию маркетинговой платформы Twitter в режиме реального времени, чтобы создавать эффективные кампании для наших клиентов в условиях меняющегося медийного ландшафта», - отметила глава SMG Лаура Десмонд.

КОМПЕТЕНТНОЕ МНЕНИЕ:

Анастасия Комарова, INFOBTL - первый образовательный проект для BTL'щиков, основатель

<<Заинтересовалась. Обязательно изучу информацию. Обучение потенциальных клиентов пользованию сложным информационным продуктом – самый мудрый и экономически верный шаг при продвижении этого продукта.

Руководству Твиттера большой респект.>>



Volvo обновила логотип

01 сентября 2014, Германия

Источник: volvo.com



За обновление логотипа Volvo взялись креаторы шведского агентства Stockholm Design Lab. Компания не меняла символ с 1927 года. Он основывался на химическом символе железа. Выход нового логотипа произойдет вместе с презентацией автомобиля компании Volvo XC90.

По словам дизайнеров, они упростили лого, сделав его более прогрессивным. Новый логотип хорошо подходит для автомобилей класса «Премиум». Разработчики сохранили культовую «стрелку» и совместили ее с линией на радиаторной решетке.

Volvo – шведская автомобильная компания, основанная в 1927 году Ассаром Габриелсоном (швед. Assar Gabrielsson) и Густафом Ларсоном (швед. Gustaf Larson). Занимается грузовых автомобилей, автобусов, двигателей и различного оборудования. Ранее выпускал легковые автомобили.

Но в 1999 году концерн продал свое отделение под названием Volvo Personvagnar компании Ford, которая в следующем году перепродала это отделение Geely. Главный офис компании находится в городе Гётеборг, Швеция.