



**Анастасия Комарова,
Директор
«Умного Рекламного Агентства»,
(г. Москва)**

Необходимость создания профессиональной ассоциации для меня была очевидна уже давно. В нашей сфере до сих пор нет никаких общих стандартов, требований к качеству. Отсутствие общепринятых правил и стандартов и приводит к тому, что каждый работает по своему и “ляпает” проекты кто во что горазд. Наша отрасль до сих пор на том же “наколенном” уровне что и 10, и 15 лет назад. Ничего не меняется. Потому что никто ничего не меняет. Я уверена, что мы должны объединиться и сдвинуть этот вопрос с мертвой точки, раз никто не сделал этого до нас. Когда мы создадим общие стандарты работы и стандарты качества нам и самим станет проще работать, и

выбирать партнеров станет легче, и в глазах клиентов мы поднимем значимость btl-маркетинга, т.к. во первых, он уже не будет таким “наколенным”, а во вторых мы улучшим качество оказываемых услуг и увеличим результаты проектов внутри всей отрасли. Без этого никак не получится.

В голове наполеоновские планы. Многие сомневаются и не верят в то, что это реально, но в чем причина сомнений? В своих силах? Коллеги, какие могут быть сомнения у ВТЛ’щиков??? Не прикалывайтесь:) “Возьми и сделай” единственный возможный план действий. И пусть никто не сделал этого до нас, мы справимся! Я уверена!