

**Анастасия Комарова,
Директор
«Умного Рекламного Агентства»,
(г. Москва)**



Кризис только в голове! - Это правда! Я верю в кризис в любой сфере, кроме нашей. Он может быть у производителей и продавцов, когда начинаются финансовые сложности у потребителей – они перестают скупать все нужное и ненужное. Но именно тогда, производители и продавцы товаров и услуг начинают искать новые возможности продвинуть свой товар. А кто ему в этом поможет?

Конечно, мы с вами. Реклама особенно ценна тогда, когда падают продажи. Главное правильно смотреть на все происходящее и использовать любую ситуацию себе во благо. А для этого главное, чтобы кризиса не было у вас в голове. Не пускайте никакие кризисы, депрессии и расстройства в свой мозг. Будьте на позитиве. Развивайтесь! Вот панацея от всех проблем!

Умное Рекламное Агентство

BTL|Event|PR|Creative

[Тренинги для персонала]

[Тренинги для руководства]

[Консалтинг]



Почему мы называем себя «УМНЫМ» агентством?

Каждый свой проект мы начинаем с маркетингового исследования. Прежде, чем выставить промоутера на раздачу листовок, мы определим, в каких точках он встретит наибольшее количество целевой аудитории, а также в какие часы ЦА будет более заинтересованной в прочтении рекламной листовки нашего клиента. Прежде, чем разработать логотип, фирменный стиль или вывеску для нашего клиента, мы выясним, какая цветовая палитра лучше обратит на себя внимание нужного сегмента. А прежде, чем разработать рекламную стратегию для клиента или концепцию его рекламной кампании, мы промониторим рынок конкурентов и на основе полученных данных разработаем максимально эксклюзивное, ни на кого не похожее решение. При таком подходе, нам удастся достигать наибольшей эффективности результатов, при наименьших затратах клиента.

cleverra.ru

8-903-13-14-789

info@cleverra.ru