

**КОМПЕТЕНТНОЕ МНЕНИЕ:**

**Анастасия Комарова**, INFOBTL - первый образовательный проект для ВТЛ'щиков, основатель

<<Обрадовалась прочитав об этой новости! Наконец-то появились законы и способы для борьбы с СМС-СПАМом. Осталось дожидаться, когда опыт МТС переймут и остальные мобильные операторы!>>



**Маркетологи отелей могут «померяться силами» в номинации «Лучшая маркетинговая кампания года» Russian Hospitality Awards**

22 октября 2014, Россия, Москва

Источник: 1rre.ru



Первая независимая Премия в области гостеприимства России Russian Hospitality Awards предлагает посмотреть, как работают созданные маркетологами в отелях в 2014 году стратегии, насколько они эффективны, какая тактика и методы принесли оптимальные результаты заполняемости отелей, насколько запоминающимися и успешными стали маркетинговые кампании в отелях страны. Подать заявку на участие в номинации «Лучшая маркетинговая кампания года» может маркетолог из отеля любого

уголка страны. Заявка доступна на официальном сайте Премии: [www.hospitalityawards.ru](http://www.hospitalityawards.ru).

Маркетинг в отеле – это область, где доступны широкие грани креатива, а также огромное количество инструментов для привлечения гостей. Russian Hospitality Awards предлагает посмотреть, кто из маркетологов в отелях России позволил себе рискнуть и не проиграл, не затерялся в огромном числе своих конкурентов. Кто из маркетологов использовал новейшие инструменты продвижения услуг и сервиса, и добился отличных показателей заполняемости.

Russian Hospitality Awards предлагает представить на суд членов жюри Премии, международных и локальных экспертов гостиничного бизнеса, реализованную маркетинговую кампанию в отеле за 2014 год: описание идеи, этапов реализации. Показать, какие каналы коммуникации и рекламные материалы использовались в рамках кампании. Раскрыть, какие фактические результаты кампания отелю принесла.

Подать заявку на участие в номинации «Лучшая маркетинговая кампания года» может маркетолог из отеля, работающего на территории Российской Федерации. Участие в номинации не предполагает финансовых взносов. Заявка доступна на официальном сайте Премии по адресу: [www.hospitalityawards.ru/hotel/registration](http://www.hospitalityawards.ru/hotel/registration).

Russian Hospitality Awards проводится с глобальной целью способствовать росту конкурентоспособности гостиниц на внутреннем и мировом рынках. Активизировать и дать стимул представителям сферы гостеприимства России к повышению уровня сервиса.

Впервые награждение лучших отелей страны Russian Hospitality Awards состоится 19 февраля 2015 года в отеле Лотте Отель Москва. Организатор – компания «Премии гостеприимства». Консультант – JLL, юридический партнер – DLA Piper, эксперт – Big Tree.

Подача заявок доступна с 1 октября до 30 ноября 2014 года. Каждый отель может номинироваться в одной либо двух номинациях Russian Hospitality Awards.



**MultiTEC прорекламирует поезд «Аллегро»**

30 октября 2014, Россия, Москва

Источник: [adindex.ru](http://adindex.ru)



РЖД подвел итоги тендера на оказание услуг по подготовке и проведению коммуникационной кампании в поддержку развития скоростного и высокоскоростного движения в России

Участниками тендера стали три компании, предварительно прошедшие квалификационный отбор на право реализации рекламных кампаний РЖД в 2014-2016 годах, – коммуникационная группа iMARS, автономная некоммерческая организация «Центр организационного обеспечения структурной реформы на железнодорожном транспорте» (АНО «Центр Желдорреформа») и рекламное агентство MultiTEC. Последнее стало победителем

и теперь займется продвижением и поддержкой продаж билетов на высокоскоростной поезд «Аллегро» сообщением Санкт-Петербург – Хельсинки в IV квартале 2014 года.