

КОМПЕТЕНТНОЕ МНЕНИЕ:

Анастасия Комарова, INFOBTL - первый образовательный проект для BTL'щиков, основатель

<<Неожиданно. И к сожалению, с плохой точки зрения. Сбербанк всегда вызывал у меня ассоциации с чем-то стабильным, серьезным и надежным. В отличие от котиков. Такой промоушен, на мой взгляд, внесет в образ Сбербанка совсем не подходящие характеристики. Главному банку страны совсем не «в кассу» ассоциация с эмоциональными, милыми котиками, т.к. котики отнюдь не синоним серьезности и стабильности. Тем более речь идет о таком сложном и опасном продукте как ипотека. Вы бы доверили оформление своей ипотеки котикку? Я нет. В таких вопросах не место «мимимишности».>>

**В Сети "ЭКО маркет" появились "детские" кассы**

15 августа 2014, Украина
Источник: advertology.ru



Все мы умиляемся, видя, как в супермаркете дети сосредоточенно выбирают соки, сладости или игрушки, помогают толкать тележку, с удовольствием катаются, сидя внутри нее, или просто маршируют за ручку с мамой. Дети – такие же уважаемые и желанные посетители супермаркетов, как и взрослые, и они заслуживают на свою отдельную кассу, решили в Сети «ЭКО маркет».

В июле 2014 года первая такая касса появилась в одном из столичных магазинов «ЭКО маркет», на ул. Закревского, 12.

Как известно, малышам сложно стоять в очереди: маленькие сорванцы не любят ждать и могут даже капризничать. Теперь, пока родители рассчитываются за покупки, ребенок наверняка будет с интересом рассматривать кассу, и даже сможет поиграть.

Идея внедрить в супермаркетах Сети кассу для покупателей с детьми напрашивалась давно – ведь в «ЭКО маркет» важную часть ассортимента составляют различные товары для детей, от продуктов питания до гигиенических товаров для малышей. И вот теперь – эта идея реализована, да еще и так креативно! К слову, дизайн «детских касс» был тщательно разработан, с учетом особенностей детского восприятия, а также индивидуальных особенностей магазинов, где будут размещены кассы.

«В ближайшее время такие же кассы будут оформлены в супермаркетах «ЭКО маркет» в Чернигове и Киеве, в дальнейших планах – расширение проекта и на другие регионы Украины», – сообщил Александр Ференец, генеральный директор сети «ЭКО маркет».

«Касса для покупателей с малышами» – совместный проект Сети «ЭКО маркет», а также компаний «TetraPak» и "Vitmark" (производитель ТМ «Чудо Чадо»).

Зарубежные проекты**Компания HiPP познакомила журналистов с BIO-производством при поддержке Pro-Vision Communications**

21 июля 2014, Германия
Источник: gwg.ru



Агентство маркетинговых коммуникаций Pro-Vision Communications, входящее в группу Pro-Vision, и компания HiPP, ведущий производитель органического детского питания, провели совместный пресс-тур. При поддержке Pro-Vision журналисты ведущих женских и детских СМИ отправились на завод HiPP в Калининградской области, а также посетили BIO-ферму в Польше.

В рамках пресс-тура, который прошел с 16 июля по 18 июля 2014 года, участники поездки узнали о принципах ведения органического хозяйства и пользе продуктов BIO. Журналисты познакомились с владельцем компании HiPP, господином Стефаном Хиппом, который пригласил их в живописный особняк Тюнген и лично провел экскурсию по органической ферме.