

РЕГУЛИРОВАНИЕ



Госдума может запретить американизмы и англицизмы: гаджеты и дедлайны

19 июня 2014, Россия, Москва
Источник: duma.gov.ru

Профильный комитет Госдумы по культуре рекомендовал палате принять законопроект, направленный на защиту русского языка как государственного языка Российской Федерации.

Авторы документа – депутаты ЛДПР предлагают внести в Кодекс РФ об административных правонарушениях за нарушение норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ, совершенное путем использования иностранных слов и выражений, не соответствующих нормам русского литературного языка и имеющих общеупотребительные аналоги в русском литературном языке.

Согласно законопроекту, употреблять американизмы или англицизмы и любые другие заимствования, будет запрещено на телевидении, с парламентских трибун, в интервью и т.д.

За несоблюдение этих правил депутаты предлагают штрафовать граждан на 2-2,5 тысячи рублей, должностные лица – 4-5 тысяч рублей с конфискацией предмета административного правонарушения, юридические лица – 40-50 тысяч рублей с конфискацией предмета административного правонарушения.

КОМПЕТЕНТНОЕ МНЕНИЕ:

Анастасия Комарова, INFOBTL - первый образовательный проект для BTL'щиков, основатель

<<Как представителю BTL-рынка, мне сложно представить запрет на иностранные термины. Наша сфера кишит ими, все термины пришли к нам из английского: consumer и trade promo промоушн, семлинги и спреинги. Можно назвать consumer - потребительским маркетингом, а trade – торговым или корпоративным, но большинству терминов в русском языке аналогов не найти. Запрет на англицизмы заставит нас заменять одно слово целым предложением (например «лифлетинг» - раздача печатных материалов, а «семлинг» раздача бесплатных образцов продукции «на пробу»)>>



Госдума запретила рекламу на памятниках

19 июня 2014, Россия, Москва
Источник: sostav.ru



Государственная Дума РФ приняла в первом чтении законопроект, запрещающий размещать рекламу на объектах культурного наследия, сообщает пресс-служба Госдумы.

Законопроект вводит прямой запрет на распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, включенных в единый государственный реестр памятников истории и культуры.

По словам первого заместителя министра культуры Владимира Аристархова, размещение наружной рекламы на памятниках приводит к изменению их облика, нарушает целостность исторического и архитектурного замысла, формирует искаженное художественное восприятие исторических ценностей у подрастающего поколения.

Запрет распространится на памятники, ансамбли и их территории, за исключением территорий достопримечательных мест, которые могут включать в себя участки с различным режимом использования, например, сельхозземли, земли населенных пунктов, лесного и водного фонда или особо охраняемые территории. Требования к размещению рекламы в таких местах будут установлены в Градостроительном регламенте.

Кроме того, запрет не распространится на наружную рекламу культурно-просветительских и зрелищно-развлекательных мероприятий, призванную привлечь публику на такие объекты, а также на упоминание о спонсоре указанных мероприятий при условии, что упоминанию отведено не более 10% рекламной площади.