

тельный, не имеющий лишних украшений, с правильными геометрическими формами. Однако, отдавая себе отчет в том, что мы работаем над обликом современного информационного агентства, мы активно использовали приемы современного дизайна. В частности, мы внедрили идею пиктограмм, так распространенных сегодня в цифровой среде, скорректировали систему цветового кодирования тематических рубрик, унифицировали обозначения продуктовых линеек и пр.», – добавляет г-жа Акафьева.

«Приход Сергея Михайлова в ТАСС был продиктован, в первую очередь, необходимостью кардинальной перестройки работы агентства. Именно поэтому за последние пару лет внутри агентства произошло такое количество изменений. В основе всего – пересмотр стратегии развития, за которым последовали: качественное обновление кадрового состава, привлечение профессионалов индустрии, пересмотр и перестройка внутренних процедур, переход на новые технологии работы и пр. Следующим шагом станет оптимизация нашего портфеля продуктов и услуг. При таком масштабе преобразований изначально было понятно, что все эти качественные изменения должны найти отражение и в нашем облике. Именно поэтому очень скоро была сформулирована задача по обновлению бренда. Однако, когда мы занялись этим вопросом, выяснилось, что обновлять нечего: известное во всем мире имя ТАСС имело определенные содержательные характеристики и ассоциации, но не имело единого визуального воплощения, в результате чего его место в какой-то момент вообще заняло наше здание с узнаваемой скульптурной композицией на входе, а принятые в начале 90-х новое название и логотип, к сожалению, утратили необходимое внутреннее наполнение бренда. При этом я хотела бы обратить внимание на то, что начиная с 1992 года «ТАСС» в составе названия ИТАР-ТАСС никак не расшифровывалось, то есть аббревиатурой являлась только первая часть названия. Кроме того, начиная примерно с 2003 года, фиксировалось снижение объемов продаж информационных продуктов агентства из-за несоответствия их заявленного и фактического качества. В общем, выяснилось, что необходимо говорить не столько о ребрендинге ИТАР-ТАСС, сколько о полноценном создании мощного бренда государственного информационного агентства России».

**КОМПЕТЕНТНОЕ МНЕНИЕ:**

**Анастасия Комарова**, INFOBTL – первый образовательный проект для ВТЛ'щиков, основатель

*<<Информатизация общества (увеличение производителей, распространителей и потребителей знаний) – одна из важнейших черт развитой экономической системы. «ТАСС» сделал очень важный шаг. Думаю, это шаг навстречу светлому будущему, развитой стране и высокообразованному сообществу. Поддерживаю ребрендинговую идею BTS и поздравляю «ТАСС» с юбилеем!>>*



**КАМАЗ выбрал название для прицепной техники**

03 сентября 2014, Россия, Татарстан респ.

Источник: rostec.ru



Экспертное жюри КАМАЗа подвело итоги конкурса по созданию единого названия для прицепной техники производства «Автоприцеп-КАМАЗа» и НЕФАЗа – дочерних обществ автопроизводителя в Ставрополе и Башкирии. Победителем стал вариант WELLKAM.

Творческий конкурс «Новое название для прицепной техники» на лучший вариант названия или логотипа КАМАЗ объявил летом этого года. За время, отведенное для подачи предложений, поступило более 2500 различных вариантов от 1200 участников. Некоторые претенденты предлагали по 50 и более названий. Самыми популярными были разные способы написания слов «титан», «бизон», «батыр», «атлант» и «буйвол». Также участники конкурса предлагали назвать камазовскую прицепную технику «арба», «челнок» и «обоз».

Экспертное жюри отобрало шесть вариантов, которые были направлены в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (Роспатент) с целью их проверки на патентную чистоту: Caravan/KARAVAN/КАРАВАН/Караван/КАРА-ВАН, KamTrailers, Master, Magellan, STRONG, WELLKAM.

Из предложенных вариантов путем голосования был выбран победитель конкурса, им стал вариант WELLKAM. Его автор, Константин Ярков из Тольятти, получил заявленный приз в 20 тыс. рублей. Однако окончательно новое название прицепной техники будет определено только после получения результатов проверки Роспатентом всех шести названий.