

КОМПЕТЕНТНОЕ МНЕНИЕ:

Анастасия Комарова, INFOBTL - первый образовательный проект для ВТЛ'щиков, основатель

<<А вот это правильно! Реклама должна быть грамотной, как в плане достижения поставленных целей, так и по содержанию. Тем более, когда речь идет о социальной рекламе, и особенно рекламе освещающей день Победы – такие ошибки могут глубоко задеть чувства ветеранов, а их нужно уважать!>>



Герб и флаг Москвы запретят "рисовать" на дорогах

08 июля 2014, Россия, Москва

Источник: m24.ru



Герб Москвы

Столичные власти разработали новый порядок использования символики Москвы юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.

Согласно проекту документа (есть в распоряжении M24.ru), городскую символику - герб и флаг - запретят наносить на дорогах, тротуарах, велосипедных и пешеходных дорожках. Кроме того, если юридические лица захотят использовать в своем наименовании словесные символы столицы (слова "Москва" и образованные от него слова и словосочетания), они должны будут обратиться с соответствующей просьбой в Геральдический совет города. Тех, кто будет использовать символику без согласования, заставят переименоваться.

"Обращение подается в свободной форме, однако оно должно содержать информацию о планируемом наименовании юрлица, в том числе (при наличии) с переводом на иностранный язык, а также сведения о нахождении и целях деятельности компании. На

согласование отводится 30 календарных дней со дня поступления обращения", - отметил собеседник M24.ru.

Согласно проекту документа, запрещено использование государственной символики Москвы в целях разжигания национальной розни, а также экстремистской деятельности. "Использование символики не должно порочить или оскорблять Москву. Не допускается совместно использовать символику Москвы и мат, непристойные и оскорбительные образы, унижать человеческое достоинство", - сказал источник. Кроме того, коммерческим компаниям будет запрещено вводить в заблуждение потребителей и выдавать себя за госучреждение. Если же предприниматель будет использовать символику Москвы "с указанием на одобрение, а также поддержку органами государственной власти" своей деятельности, у него должно быть письменное согласие этих ведомств или должностных лиц.

Использование слова "Москва" и образованных от него форм в наименовании компаний должно отвечать "словообразовательным и стилистическим нормам современного русского языка". Кроме того, названия, в которых использовано слово "Москва", должны быть "благозвучными, удобными для произношения, легко запоминающимися". Если все эти условия будут выполнены, Геральдический совет выдаст разрешение на использование

словесных символов, в противном случае юридическому лицу будет отказано. Правда, согласовать слово "Москва" в названии не придется, если компания зарегистрирована в столице.

<<...Согласовывать слово "Москва" в названии не придется, если компания зарегистрирована в столице...>>

Геральдический совет может отозвать согласование, если компания нарушит правила использования словесных символов Москвы. При этом у юридического лица будет три месяца на то, чтобы устранить допущенные нарушения. Такой же "срок" дадут компаниям, которые использовали словесные символы Москвы без согласования совета. В противном случае организациям придется переименоваться.

Собеседник M24.ru сообщил, что власти разработают методические указания и инструкции по вопросам создания символики Москвы, а также ее размещения на фасадах, козырьках, флагштоках зданий и в помещениях.

Кроме того, будут разработаны штрафы за нанесение символики на дорожное покрытие. Наказывать рублем будут также предпринимателей, которые не следят за внешним видом флагов и гербов в общественных местах и на зданиях. ?К слову, сегодня есть штрафы только за нарушение правил