

КОМПЕТЕНТНОЕ МНЕНИЕ:

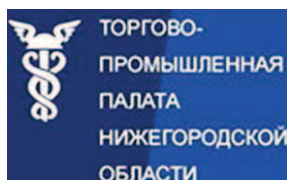
Анастасия Комарова, Тренинговый центр INFOBTL, основатель

<<Завидую черной завистью Татьяне Ткачевой из Воронежа. Московские выпускники и слышать не хотят о зар.плате 25-28 тысяч рублей, не говоря уже о 15-18 тысячах. Минимальные запросы столичных выпускников 30-40 тысяч. При этом, за эти деньги, их нужно мотивировать и контролировать – иначе они не будут работать вовсе. А также обучать. Они считают, что это также должен делать работодатель. На работу они приходят абсолютно не готовыми к работе, в ВУЗе им дают исключительно теорию, и как применять ее в работе они не знают. Редко кто из современных выпускников-соискателей проявляет инициативу и пытается работать по максимуму. Чаще всего они считают, что их слишком сильно нагружают, за слишком низкую оплату. Они не видят связи между оплатой своей работы и тем, какую прибыль они приносят компании, а между тем, первые месяцы большинство из них не окупает не только своей зар.платы но и расходов на обеспечение их рабочих мест (аренда, электричество, интернет и мобильная связь, вода, чай и кофе, бумага и картриджи для принтеров). Они не задумываются, что все это стоит денег, а не падает с неба и дико обижаются, когда пытаешься объяснить им связь всех этих затрат с их работой. Они считают, не все конечно, но в большинстве своем, что платить им должны просто за то, что они пришли на работу. Не зависимо от наличия результата. А еще бывают такие, кто говорит «нет, обзвонивать я не буду. Я этого не люблю». Честно говоря, я считаю, что правительству пора защищать не работников от «незаконных» увольнений, а работодателей от таких работников. Мне кажется, наша сторона баррикад, уже давно рискует гораздо больше.>>



В Нижегородской области прошел круглый стол «Ситуация на рынке труда 2014 года: плюсы и минусы»

26 августа 2014, Россия, Нижегородская обл.
Источник: birzha.ru



20 августа в Торгово-промышленной палате Нижегородской области прошел круглый стол «Ситуация на рынке труда 2014 года: плюсы и минусы»/

Организаторами выступили федеральный портал по трудоустройству «Rabota.ru Нижний Новгород» и рекрутинговая компания «РКЦ».

В дискуссии приняли участие министр поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области Денис Лабуза, генеральный директор Торгово-промышленной палаты НО Дмитрий Краснов, начальник отдела подготовки рабочих кадров министерства образования Нижегородской области Елена Перенкова, заместителя руководителя Управления Государственной службы занятости населения Нижегородской области Лев Болнов и ряд экспертов.

Выступление директора портала «Rabota.ru Нижний Новгород» Игоря Барбашова, поддержанное статистическими данными, помогло собравшимся оценить сложившуюся ситуацию на рынке: острый дефицит специалистов практически во всех сферах, особенно квалифицированных кадров.

При этом многие соискатели размещают свои резюме не с целью трудоустройства, а проводят мониторинг более выгодных предложений. Все участники круглого стола, подтвердили тенденцию завышенных зарплатных ожиданий среди соискателей, в среднем на 10–15% от предложений рынка.

При том, что деньги являются основным мотиватором, работодателю приходится прилагать усилия, чтобы заинтересовать кандидата работать в своей компании. И здесь на первый план выходит привлекательный образ компании, ее положение на рынке и мнение о ней среди соискателей — иными словами, HR-бренд.

Именно выводом о необходимости формировать HR-бренд компании на всем информационном пространстве, не только среди потенциальных соискателей, но и в обществе в целом и завершилась встреча экспертов.