

Cleverra



Friendly & clever marketing

Маркетинговые исследования и анализ рынка

Обзор рынка

Необходимо для оценки перспектив открытия нового бизнеса, а также открытия новых направлений бизнеса и товарных категорий в существующем бизнесе

Оценка емкости и потенциала рынка: территория в целом и по отдельным регионам

Тенденции развития рынка на ближайшие 3-5 лет

Структура каналов продаж, сложившаяся на рынке

Сегментирование клиентов, оценка их финансовой емкости

Важность критериев потребительского выбора

Матрица привлекательности рынка

Рекомендации

70 000 руб.

Маркетинговый аудит

Необходим для компаний, уже существующих на рынке. При необходимости, мы также проводим полевые исследования. Анализ ассортимента, возможностей и совершённых действий на каждом сегменте рынка, основанный на вторичных данных компании Клиента

Анализ маркетинга

Анализ компании как самостоятельного бренда

Анализ ценовой и ассортиментной политики

Анализ поведенческих и покупательных характеристик

90 000 руб.

существующих потребителей

Рекомендации

Конкурентный анализ

Оценка долей участников рынка: на территории в целом и по отдельным регионам

Обзор основных конкурентов по ключевым показателям, преимущества и недостатки, потребительская/клиентская оценка по 10-бальной шкале

70 000 руб.

Мониторинг цен по ключевым позициям

SWOT-анализ, рекомендации

** При необходимости, мы также проводим полевые исследования*

Конкурентный анализ с охватом международного рынка

Оценка долей участников рынка: на территории в целом и по отдельным регионам

Обзор основных конкурентов по ключевым показателям, преимущества и недостатки, потребительская/клиентская оценка по 10-бальной шкале

120 000 руб.

Мониторинг цен по ключевым позициям

SWOT-анализ, рекомендации

** При необходимости, мы также проводим полевые исследования*

Потребительский анализ

Портрет целевой аудитории

Сегментация целевой аудитории

Определение финансовой емкости сегментов

Определение ключевых факторов потребительского выбора

70 000 руб.

Оценка уровня удовлетворенности клиентов компании (индекс NPS)

Рекомендации

** При необходимости, мы также проводим полевые исследования*

Определение эффективных каналов коммуникации

Анализ текущих способов продвижения компании	27 000 руб.
Анализ каналов коммуникации, используемых конкурентами	
Анализ и выбор наиболее привлекательных каналов коммуникации и стратегии продвижения	

+7 (495) 118-33-75 info@cleverra.ru © 2018 Cleverra

Мы находимся по адресу: Москва, Шоссейная ул, дом 1, корпус 2.

В 5-ти минутах ходьбы от метро "Текстильщики", слева от 2-й проходной Технополиса.