



Анастасия Комарова,
Директор
«Умного Рекламного Агентства»,
(г. Москва)



Почему нельзя есть суп вилкой

Дорогие друзья, для этого выпуска, мы с генеральным директором агентства по организации мероприятий «Марди Гра» подготовили для вас целый «кухонный» сервис. Первое блюдо будет научно - теоритическим. В нем мы расскажем вам, что же такое event и откуда у него растут ноги. Дальше дадим вам два «кухонных инструмента» - расскажем, почему нельзя есть суп вилкой, а мероприятия, нацеленные на увеличение сбыта, доверять компаниям, заточенным под доставку эмоций.

Откуда к нам пришел термин «event»? Event (англ.) - мероприятие. Изначально термин появился в рекламной сфере и обозначал тот узкий подвид btl - проектов, который можно охарактеризовать, как «мероприятие». Агентства, занимающиеся организацией мероприятий стали называть себя event - агентствами, потому что этот термин стал популярен, а также, потому что он коротко и емко передает сферу их деятельности.

На самом деле, агентства, называющие себя event агентствами, имеют мало общего с тем, что изначально подразумевалось под этим термином. Сегодняшние event агентства занимаются организацией мероприятий широкого спектра: от свадеб и юбилеев до масштабных фестивалей и концертов. Такие мероприятия носят чисто развлекательный характер, их цель – позволить людям весело и интересно провести время.

В свою очередь Event в том виде, в котором он был изначально задуман – это инструмент btl маркетинга, стоящий в одном ряду с consumer promo и trade promo. Это мероприятия, организуемые для продвижения конкретного бренда. Такие event-ы как

и все рекламные кампании могут быть имиджевыми и сбытовыми. Примером сбытового event-а может быть день рождения бренда или день распродаж в магазине, в ходе которых устраиваются различные скидочные акции, а также проводится развлекательный интерактив с потребителем (розыгрыши, конкурсы, лотереи). Организация таких мероприятий – профиль btl - агентств.

Что касается имиджевых мероприятий, то тут пути btl агентств и агентств по организации мероприятий пересекаются. Корпоративы, выставки, форумы и конференции организуют и те, и другие – разница в подходах. Для агентства по организации мероприятий основной целью является создание яркого, запоминающегося мероприятия, а увеличение узнаваемости бренда и лояльности потребителей является следствием.

Рекламные агентства идут от обратного – ставят целью повышение лояльности потребителей и узнаваемости бренда, а как следствие этого, организуют масштабное мероприятие.



**Диана Курзямова,
Генеральный директор агентства по
организации мероприятий
«Марди Гра»,**

Преимущества узкоспециализированного Event-агентства перед рекламными агентствами широкого профиля. Генеральный директор агентства по организации мероприятий «Марди Гра» - Курзямова Диана.

“Для начала давайте определим, к достижению каких целей приводит деятельность тех и других.

Целью деятельности агентств по организации мероприятий является доставить людям праздник и сделать так, чтобы хорошие впечатления и воспоминания остались не просто на долго, а на всю жизнь. А цель рекламных агентств - сделать так, чтобы клиент стал широко известен и хорошо продаваемым.

А теперь задумайтесь, кто же лучше делает яркие, запоминающиеся имиджевые мероприятия?

У агентства по организации мероприятий, праздники

являются основным и главным видом деятельности, в то время как btl –агентства, направляют свои усилия не только на организацию мероприятий, но и на множество других рекламных проектов.

Пока рекламисты занимаются разнообразными рекламными акциями, мы же фокусируемся на мероприятиях.

Если рекламное агентство говорит о том, что у них имеется большой опыт, то скорее всего он поделен между разного рода проектами (лифлетингами, дегустациями и т.д) . В тоже время весь наш опыт сосредотачивается в рамках организации мероприятий, т.е по факту мы являемся более компетентны в этой узкой сфере, чем рекламные агентства широкого профиля.

Более того вследствие того, что мы постоянно занимаемся мероприятиями, а не от случая к случаю, как рекламные агентства,

“т.е по факту мы являемся более компетентны в этой узкой сфере, чем рекламные агентства широкого профиля“.

наша база по площадкам, подрядчикам, артистам и т.п. регулярно обновляется и мы всегда находимся в курсе всех новинок, трендов и тенденций в сфере организации мероприятий. Мы всегда можем проконсультировать клиента, что на данный момент времени является модным и актуальным. Также мы постоянно получаем свежую информацию по бронированию и ценам, что особенно актуально в предновогодние праздники.

Подводя итоги, хочется отметить, что везде и во всем есть свои достоинства и

недостатки, поэтому клиенту необходимо четко понимать, что именно он хочет получить от мероприятия.

От себя хочется добавить, что выбирая агентство с узкой направленностью, вы повышаете вероятность того, что все будет сделано более профессионально и качественно, чем у агентства, которое занимается абсолютно всем и сразу.

Стабильность - это первый шаг к успеху!"

“Клиенту необходимо четко понимать, что именно он хочет получить от мероприятия“.



Фото из архива РА "УРА"

“Почему BTL’щики делают event лучше? Да потому, что это мы его придумали;)”

Для нас event – не просто мероприятие, не только веселая, развлекательная программа. Для нас event – один из инструментов btl-маркетинга, и мы подходим к его организации, как маркетологи, в первую очередь. Непосредственно организация веселого праздника, или масштабной выставки, для нас – следствие, а не причина. Причиной (целью) может быть: увеличение узнаваемости бренда, повышение лояльности потребителей к бренду – тогда мы будем организовывать имиджевый event, или повышение спроса на продукт, увеличение сбыта – тогда реализуем event сбытовой (распродажа в честь дня рождения магазина, например).

Агентство по организации мероприятий может хорошо организовать праздник, от которого не ждут никаких результатов, никакой эффективности. Например, вашу личную свадьбу или юбилей лучше доверить им. Ведь когда вы отмечаете частные праздники, вы не заботитесь о том, чтобы они

вам окупались?

Если же вы организуете корпоративное мероприятие, результатом которого хотите видеть повышенную лояльность покупателей или сотрудников, улучшение узнаваемости бренда, или улучшение показателей продаж – дорога приведет вас к нам.

Мы поможем вам определить целевую аудиторию, для которой вам имеет смысл проводить мероприятие. Выберем площадку, подберем артистов, и составим анимационную программу, упираясь на информацию о том, что интересно вашей аудитории, и что поможет им запомнить вас, закрепить в своей памяти вас как лидера вашей рыночной ниши.

Наша деятельность заточена под увеличение эффективности вашей деятельности. Под увеличение ваших продаж и известности вашего бренда. Для нас эти цели – приоритетны, а все остальное детали и инструменты, с помощью которых и достигаются

эти цели. Весь наш опыт сосредоточен на достижении результатов для вас, и чтобы мы не делали, этот инсайт всегда в наших головах.

Подводя итоги, хочется напомнить: будьте умными,

выбирайте умную рекламу! Не тратьте деньги и время на ветер. Используйте только то, что приносит вам результат.

“Агентство по организации мероприятий может хорошо организовать праздник, от которого не ждут никаких результатов, никакой эффективности“.

Умное Рекламное Агентство

BTL|Event|PR|Creative

[Тренинги для персонала]

[Тренинги для руководства]

[Консалтинг]



Почему мы называем себя «УМНЫМ» агентством?

Каждый свой проект мы начинаем с маркетингового исследования. Прежде, чем выставить промоутера на раздачу листовок, мы определим, в каких точках он встретит наибольшее количество целевой аудитории, а также в какие часы ЦА будет более заинтересованной в прочтении рекламной листовки нашего клиента. Прежде, чем разработать логотип, фирменный стиль или вывеску для нашего клиента, мы выясним, какая цветовая палитра лучше обратит на себя внимание нужного сегмента. А прежде, чем разработать рекламную стратегию для клиента или концепцию его рекламной кампании, мы промониторим рынок конкурентов и на основе полученных данных разработаем максимально эксклюзивное, ни на кого не похожее решение. При таком подходе, нам удастся достигать наибольшей эффективности результатов, при наименьших затратах клиента.

cleverra.ru

8-903-13-14-789

info@cleverra.ru