

КАК ПОЛУЧИТЬ КОММЕНТАРИИ В БЛОГЕ: 20 ИДЕЙ

Анастасия Комарова, руководитель и бизнес-тренер тренингового центра INFOBTL, генеральный директор Умного Рекламного Агентства

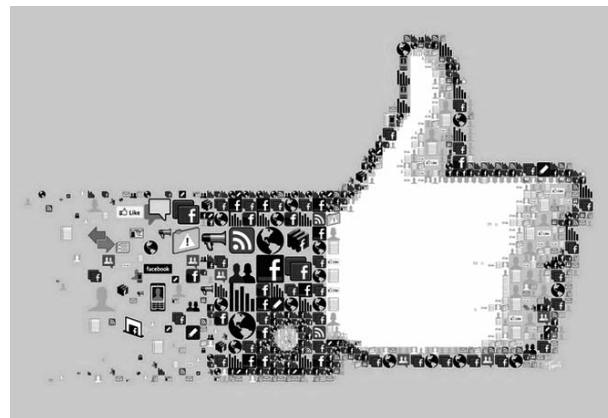
Каждому, кто занимается личным пиаром, или пиаром бренда, известно, насколько важно сейчас присутствие и активность в социальных сетях, а также, наличие раскрученного популярного блога. Но чем определяется популярность блога или сообщества в социальной сети? Первый очевидный критерий – количество подписчиков. Но если у вас тысячи подписчиков, и ни одного комментария – очевидно, что вас не читают. Причины может быть две: или в вашем сообществе полно ботов, или, если подписчики реальные, контент у вас «так себе» - не цепляет подписчиков. Таким блогам не доверяют, и не стремятся сотрудничать. Как это исправить? Используйте эти идеи!

ИДЕЯ #1. КОММЕНТИРУЙТЕ «ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ»

Это хороший способ не только получить комментарии, но и привлечь новых подписчиков. Комментируйте посты лидеров мнений в вашей области. Вступайте в диалоги, в комментариях. Не пишите односложных фраз, вроде «Классный пост» или «Молодец, круто». Пишите развернутый отзыв, высказывайте свое мнение, вступайте в дискуссию, спорьте. Привлекайте к себе внимание подписчиков «ЛЮМов» и они станут вашими подписчиками, а если они ведут диалог с вами в комментариях чужих блогов, то вероятно, будут поддерживать диалог с вами и в вашем блоге.

ИДЕЯ #2. КОММЕНТИРУЙТЕ СВОИХ ПОДПИСЧИКОВ

Самый простой способ наладить коммуникацию с подписчиками – начать ее первым. Начните комментировать посты ваших подписчиков, и



они будут комментировать ваши. Выбирайте посты наиболее подходящие вам по тематике.

ИДЕЯ #3. ЗАДАВАЙТЕ ВОПРОСЫ

Статистика показывает: посты, содержащие в себе открытые вопросы к читателям, набирают на 40% больше откликов (комментариев), чем повествовательные посты. Завершите вашу историю



вопросом к подписчикам «А как вы относитесь к...», «А как вы считаете?», «А как бы вы поступили?». А каким вопросом закончите свой следующий пост в блоге вы?

ИДЕЯ #4. ПРОСИТЕ СОВЕТА

Собираетесь приобрести гаджет? Не знаете, какой цвет волос вам больше идет? Не знаете, какого выбрать страховщика? КАСКО или ОСАГО? Или ИП или ООО? Спросите своих подписчиков! Задайте открытый вопрос, попросите помочь, или устройте голосование. Попросите высказать мнение в комментариях, поддерживайте диалог, задавая уточняющие вопросы.

ИДЕЯ #5. ПРОВОДИТЕ КОНКУРСЫ

Все любят соревнования и подарки! Устройте розыгрыш или конкурс. Важное условие: задание

конкурса должно быть связано с комментированием ваших постов. Приз за лучший комментарий к фото, или призы за лучший вопрос в комментариях. Можно выбрать случайным генератором чисел победителя среди оставивших комментариев. Еще один вариант, сделать условием комментариев + репост, тогда к конкурсу присоединятся заинтересованные подписчики ваших подписчиков.

ИДЕЯ #6. СДЕЛАЙТЕ КОНТЕНТ ПО-НАСТОЯЩЕМУ ИНТЕРЕСНЫМ

Иногда, бывает и так, что в блоге и конкурсы, и вопросы, а комментарии все равно пустуют. Перечитайте свои посты. Интересно ли вам самим читать свой блог, перечитывая по несколько раз одни и те же посты? Может быть, вам стоит изменить стилистику написания постов? Может быть стоит разнообразить темы?

ИДЕЯ #7. БУДЬТЕ ЧЕЛОВЕКОМ

А бывает так, что тексты в блоге очень интересные, но, кажется, будто написаны они компанией копирайтеров, или переведены из крутых зарубежных блогов, и читатели просто не догадываются, что за этими текстами скрывается вполне обычный живой человек – вы. Познакомьтесь со своими подписчиками. Расскажите им о себе.



АНАСТАСИЯ КОМАРОВА

В ВТЛ более 7 лет. Прошла путь от промоутера до основателя «Умного рекламного агентства». Основатель тренингового центра INFOBTL.

Бизнес-тренер. 12 тренингов о ВТЛ-маркетинге для сотрудников и руководителей ВТЛ-агентств, а также маркетологов и предпринимателей, применяющих ВТЛ-технологии.

Автор более 40 статей в журналах ВТLmagazine, «Маркетинг & Менеджмент», Marketers Digest (автор колонки), и др., редактор в ВТLmagazine.

Аспирант, готовящийся к защите кандидатской диссертации по теме «Оценка и увеличение эффективности ВТЛ-технологий».

Преподаватель в АНО ВПО «Московский гуманитарный университет».

Сайты: Infobtl.ru, cleverra.ru



Не забывайте писать свое мнение в своих постах. Не скрывайте своих эмоций. Пусть ваши сообщения будут живыми.

ИДЕЯ #8. ИСПОЛЬЗУЙТЕ РАЗНЫЕ ФОРМАТЫ

Не зацикливайтесь на текстах, даже если умеете писать много, и интересно. Не всегда подписчики хотят и могут читать большие статьи. Используйте разные форматы текста – список, короткий лайфхак, отзыв. А также, используйте не текстовые форматы: фото, картинки, инфографику, видео, и даже аудио (озвученная вами статья, или отрывок из книги, которую вы сейчас читаете, например).

ИДЕЯ #9. ОФОРМЛЯЙТЕ ПОСТЫ

Подписчик принимает решение об интересности статьи и целесообразности ее чтения за первые 5 секунд. Чаще всего мнение складывается по заголовку и сопровождающей картинке. Посты с прикрепленными иллюстрациями имеют в разы больше чтений и комментариев. Нельзя не воспользоваться таким простым способом.

ИДЕЯ #10. СДЕЛАЙТЕ ТЕКСТ КРАСИВЫМ

Даже если у вас нет подходящей фотографии, и вы не хотите сопровождать пост картинкой, вы обязаны сделать красивым сам текст. Никогда не публикуйте сплошной текст. Обязательно используйте абзацы, добавляйте подзаголовки, если текст объемный. Вставляйте нумерацию, оформление списком. Добавьте в начале текста «лид» - выделите его шрифтом. Выделите не-

сколько самых цепких фраз из текста жирным, или курсивом.

ИДЕЯ #11. ВЫБЕРИТЕ ВРЕМЯ

Если вы ведете блог продолжительное время, наверное, вы заметили, что популярность поста и активность его обсуждения порой зависит от времени его публикации. Определите, в какое время максимально активна ваша целевая аудитория и публикуйтесь целенаправленно в эти часы.

ИДЕЯ #12. НЕ ОСТАВЛЯЙТЕ КОММЕНТАРИИ БЕЗ ОТВЕТА

Всегда отвечайте своим подписчикам. На какой-то комментарий достаточно ответить «спасибо», а бывает, что подписчик задает вам вопрос и надеется получить от вас важный совет, рекомендацию. Обязательно отвечайте на такие сообщения. Старайтесь помочь подписчикам, обращающимся к вам за советом, и после уточнить, помог ли ваш совет.

ИДЕЯ #13. БУДЬТЕ С ПОДПИСЧИКОМ «НА ТЫ»

Отвечая на комментарии подписчиков, обращайтесь к ним по именам. Позвольте им почувствовать себя вашими друзьями. Старайтесь быть ближе к своей аудитории. Быть простым, понятным и близким для своих читателей.

ИДЕЯ #14. БУДЬТЕ ГРАМОТНЫ

Перепроверяйте несколько раз написанные вами статьи. Не допускайте орфографических, пунктуационных и иных ошибок. Они сильно испортят отношение подписчиков к вам. Если увидели ошибку, или опisku в уже опубликованном посте – обязательно исправьте.

ИДЕЯ #15. БУДЬТЕ РЕГУЛЯРНЫ

Регулярно обновляйте свой блог. Составьте себе контент-план или план-график выхода постов. Пишите их заранее. Ни в коем случае не допускайте, как долгих перерывов, так и слишком частых публикаций. Ваши подписчики должны



привыкнуть к частоте обновления вашего блога и следить за обновлениями.

ИДЕЯ #16. ЦЕННО, БЕСПЛАТНО

Придумайте какой-то подарок, который будет ценен вашим читателям, но бесплатен вам. Что-то, что вы готовы раздавать бесплатно своим подписчикам. Введите правило – каждому новому подписчику подарок, за первый комментарий.

ИДЕЯ #17. СОЗДАЙТЕ ПОЧТОВУЮ РАССЫЛКУ

Кстати, за ценную бесплатность, можно просить подписчиков оставить свои контакты в форме подписки (контакты взамен на ценность). И после делать рассылку с анонсом новой статьи в блоге, или с дайджестом лучших постов за неделю.

ИДЕЯ #18. БУДЬТЕ ПОЗИТИВНЫ И ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНЫ

Никто не захочет писать комментарии автору, который отвечает на них нагло, обидно, подкалывает своих читателей, осуждает их и так далее. Также не хочется отвечать и излишне депрес-

сивному блоггеру. Будьте позитивны! Благодарите читателей за оставленные комментарии, желайте хорошего настроения, доброго дня, удачи, успеха!

ИДЕЯ #19. СТАТЬ ПОПУЛЯРНЫМ!

Чьи блоги больше всего комментируются? Селебритис, известных блоггеров и экспертов. Станьте одним из них! Публикуйтесь в прессе, пишите статьи в СМИ, участвуйте в передачах на ТВ и пишите об этом в своем блоге! Вот увидите, количество подписчиков и комментариев сильно вас удивит!

ИДЕЯ #20. ПРОСИТЕ ОСТАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ, ПОСЛЕ ПРОЧТЕНИЯ СТАТЬИ

Самый простой способ получить комментарий – попросить читателя оставить комментарий. Не бойтесь просить, если подписчику интересно читать вас, ему будет только в радость помочь вам таким простым способом.

И еще пара технических советов, для тех, у кого авторский блог на собственном сайте:

1. Сделайте удобную форму отправки комментария, и проверьте, чтобы она работала и была удобной для разных устройств (компьютер, планшет, смартфон).
2. Не требуйте регистрации для отправки комментария. Чем проще его отправить – тем больше комментариев вы получите.
3. Уберите капчу. Это тоже затрудняет отправку комментария.
4. Установите плагин подписки на комментарии.
5. Вид отображения комментариев должен быть древовидным, чтобы пользователи не путались, а комментарии выглядели связно и логично.