



Автобусный билет расскажет об опасности

10 ноября 2014, Россия, Новосибирская обл.

Источник: advesti.ru



Необычная акция от МЧС проходит в новосибирских автобусах, троллейбусах и трамваях. Региональные спасатели решили при помощи билетов рассказывать горожанам о грозящих им опасностях. Как сообщает пресс-служба ГУ МЧС НСО, среди тем, которые затрагивают три разных варианта билетов - профилактика ложных вызовов правила действий в случае включения электросирен и пропаганда телефона 112.

Новосибирские кондукторы уже получили партию в 50 тысяч «спасательных» билетов. Как полагают организаторы, когда такие билеты попадут в руки людям, они задумаются о вопросах безопасности в целом.

Также, как сообщает пресс-служба, в этом году новосибирцам и гостям города посредством информативных полноцветных билетов рассказали о правилах поведения на водных объектах и в случае обнаружения подозрительных предметов, об опасности детских игр с огнём и разведения костров в лесах, о работе Единого Телефона доверия МЧС и развитии добровольной пожарной охраны.

КОМПЕТЕНТНОЕ МНЕНИЕ:

Анастасия Комарова, INFOBTL - первый образовательный проект для BTL'щиков, основатель

<<Интересный способ донести людям важную информацию! Думаю, таких идей должно быть больше! Тренд сегодняшнего дня – повсеместный информационный голод! Люди читают газеты, журналы, электронные книги, новостные ленты в социальных сетях – при любой возможности, в любую свободную минуту. Проездной билет оказывается в их руках тогда, когда никаких других источников информации перед глазами нет. Люди гарантированно прочитают опубликованную на билетах информацию, а значит, получат информацию, которая возможно предостережет или даже спасет их из опасных ситуаций.>>



На рекламу крымских курортов будет потрачено более 50 млн рублей

10 ноября 2014, Россия, Крым респ.

Источник: crimea-news.net



Бюджет, предусматривающий затраты на рекламу курортов Крыма на будущий год, останется на уровне текущего.

Информацию об этом в ходе рабочего заседания комитета Госсовета Крымского полуострова по вопросам санаториев, курортов и туризма заявила заместитель министра экономики Республики Людмила Ельцова.

По данным чиновницы, затраты, касающиеся профильных направлений Министерства туризма, в расчетах республиканской казны на 2015 год заложены на уровне 52,6 миллионов рублей. При этом 32 миллиона пойдут на содержание самого ведомства, а лишь 20,5 миллионов на мероприятия по развитию туристической сферы.

Людмила Ельцова подчеркнула, что чиновники при расчетах брали за основу объемы затрат, которые планировались на 2014 год. Тогда на финансирование мероприятий в направлении рекламы туризма и курортов на этот год предусмотрено 20,5 миллионов. Те заявки, которые сегодня уже поступили в министерство на этот счет, составляют только 38% от общих объемов, и все они уже профинансированы почти на 8 миллионов рублей.

По официальным данным Министерства курортов Крыма, за 9 месяцев этого года туристическая отрасль в общей сложности дала Крыму прибыль в размере 79,4 миллиардов рублей. Поступления в бюджет Республики от курортной отрасли составили порядка 1,1 миллиардов рублей.