

было довольно сложно. Но кропотливая работа над этим в результате возымела эффект: эгалитарный подход помог правильному позиционированию компании для партнерств с зарубежными компаниями и для заключения сделок по поглощению.

Изменение корпоративной культуры - медленный и неровный процесс, который в большинстве случаев осуществляется путем маленьких трансформаций, пишут топ-менеджеры в своей книге. Lenovo сделало много таких маленьких шагов - в прямом смысле маленьких. Например, начав подавать на деловых встречах и чай, и кофе, а также вводя сотрудников в тонкости западной и восточной манеры вести разговор (например, на Западе спонтанно включиться в беседу - это нормально, а на Востоке человек будет обязательно ждать своей очереди - и только тогда заговорит).

В компании даже разработали двухдневный межкультурный экспресс-тренинг под названием "Восток встречается с Западом" (East Meets West) для руководителей и сотрудников корпоративных дивизионов (HR-отдела, разработки, стратегий и исследований и пр.). Позднее, по мере расширения Lenovo, название тренинга изменилось на "Управление через культуры" (Managing Across Cultures). Из 54 тысяч общего штата Lenovo тренинг прошли несколько тысяч сотрудников. Сегодня - во многом благодаря тому, что компания купила компьютерный бизнес у IBM, - является продавцом компьютеров номер один в мире. За последние два года цена на акции компании на бирже в Гонконге выросла вдвое (сейчас - порядка \$11,82 за ценную бумагу).

И работа компании над собственной модификацией еще не окончена, пишет The Wall Street Journal. Lenovo старается учить "миграцию" пользователей в сторону мобильных устройств - в начале этого года было достигнуто соглашение о приобретении компанией у Google ее бизнеса по производству смартфонов Motorola Mobility. Также Lenovo находится в процессе согласования сделки о покупке у IBM ее серверного бизнес-юнита. В прошлом году компанией был приобретен бизнес по потребительской электронике в Бразилии. "А с каждым новым приобретением процесс интеграции начинается заново", - говорится в книге о Lenovo.

#### **КОМПЕТЕНТНОЕ МНЕНИЕ:**

**Анастасия Комарова**, Тренинговый центр INFOBTL, основатель

*<<Более того, компании LENOVO удалось, на мой взгляд, изменить движение на компьютерном и мобильном рынке. Я сама являюсь преданным фанатом этой фирмы, в основном из-за абсолютного лидерства LENOVO в производстве мощных и надежных аккумуляторов. Новость о том, что компания по кускам покупает таких титанов бизнеса, как IBM и GOOGLE, конечно не может меня не восхищать! Теперь я понимаю, в чем была причина паники APPLE, после которой они приняли решение о выпуске «более дешевой» версии iPhone (что, кстати, не особо то и удалось, учитывая совсем не существенную разницу в цене «эконом» и обычной версии последней модели). Думаю, если LENOVO сейчас крепко вложиться в маркетинг и pr, им удастся отхватить хорошую долю этого рынка, т.к. преимущество продукции нынешнего лидера рынка мобильных телефонов, исключительно в «понтах» (имидж, статус). Большинству рынка «яблочная» продукция далеко не по карману, но, как говорится «понты, дорожке денег». Несколько лет назад аналогичная ситуация произошла на обувном рынке. Я до последнего не верила, что компании CENTRO с их ценовой политикой «ниже эконом» удастся привлечь внимание и интерес среднего сегмента рынка, однако сильная PR-компания, реклама во всех доступных каналах включая product placement в актуальных молодежных реалити-шоу на федеральных каналах и привлечение звезд к участию в рекламных кампаниях (Наталья Водянова, Мирослава Карпович) и разработке коллекций (Джузеппе Занотти, Вячеслав Зайцев, Валентин Юдашкин) – позволили добиться неожиданного результата! Сейчас CENTRO в лидерах обувного рынка и покупать их продукцию не чураются потребители среднего и даже высшего ценового сегмента. >>*



#### **Как Microsoft внедряет новую систему оценки персонала**

28 августа 2014, Россия, Москва  
Источник: rb.ru



Август и сентябрь - волнительные месяцы для сотрудников компании Microsoft, поскольку в это время происходит ежегодная оценка персонала. В этом году это время еще более "горячее", чем обычно, поскольку Microsoft находится в процессе преобразования - корпорация планирует