

ПРОДВИЖЕНИЕ. МАРКЕТИНГ. КОММУНИКАЦИИ

На мероприятиях



Более 20 компаний стали спонсорами праздничных мероприятий по случаю 311-летия Петрозаводска



Герб Петрозаводска

01 июля 2014, Россия, Карелия респ.

Источник: petrozavodsk-mo.ru

Прошедший 28 июня День города оставил в памяти петрозаводчан и гостей карельской столицы массу ярких эмоций и переживаний. В празднование 311-летия Петрозаводска внесли свою лепту и бизнесмены города, поддержавшие предложение Администрации Петрозаводска стать партнерами праздника. Более 20 компаний выступили спонсорами тех или иных мероприятий – от финансирования питания артистов и представителей официальных делегаций городов-побратимов до организации финального аккорда – раскатистых залпов салюта.

Администрация Петрозаводска выражает искреннюю признательность и благодарность следующим неравнодушным к судьбе города компаниям и предпринимателям, оказавшим помощь в организации и проведении праздника: СТД «Петрович», карельскому региональному управлению «Лукойл-Северо-Западнефтепродукт», ООО «ДОК Калевала», ООО «Охта Групп», ТЦ «Тетрис», ООО «Абсолют», ООО «Северная Бавария», ООО «Спасение», ОАО Банк «Онега», ОАО «ПКС», строительной компании «Группа Баренц», строительной компании «Век», ЗАО «Тандер», производственной компании «Ягода Карелии», ООО «Центр компьютерных технологий «СофтМак-Сервис», Теле-2, сети кофеен «Парижанка», ООО «Партнер Отель», магазину молодежной одежды «Ультра», ООО «МПорт-экспедиция», ООО «Трейдинг».



Wordshop запустит «Фабрику стартапов» на Пикнике Афиши

15 июля 2014, Россия, Москва

Источник: picnic.afisha.ru



В субботу, 19 июля, на одной из центральных площадок «Пикника Афиши» в Коломенском заработает «Фабрика стартапов» Академии коммуникаций Wordshop. Все желающие смогут за час при поддержке экспертов разработать собственный стартап - от идеи до презентации полноценного проекта.

Креативное агентство MOST Creative Club - инициатор «Фабрики» - будет отвечать за идеи новых прорывных продуктов и сервисов. Организаторы «Фабрики стартапов» сфокусируются на креативных индустри-

ях: дизайне, искусстве, фотографии, видео, архитектуре, моде, компьютерных играх, образовании, коммуникациях, рекламе.

«Фабрику» составят шесть цехов, через которые пройдут команды будущих предпринимателей. Каждые 10 минут они будут переходить из одного цеха в другой и пошагово конструировать свои проекты вместе со специалистами.

MOST Creative Club будет руководить первым этапом и формулировать вместе с потенциальными стартаперами идеи уникальных проектов с учетом личных способностей и возможностей каждого. В других цехах «Фабрики» специалисты помогут разработать имя, логотип, стратегию, окажут юридическую и бухгалтерскую поддержку и научат представлять свой проект партнерам и инвесторам.

Пройдя все цеха, команды представят свой проект профессиональному жюри. «Лайк» каждого из членов жюри даст скидку в 5% на обучение на факультете творческого предпринимательства Академии Коммуникаций Wordshop. В 19.00 состоится финал конкурса стартапов, где жюри выберет победителя, который получит скидку в 50%.

КОМПЕТЕНТНОЕ МНЕНИЕ:

Анастасия Комарова, INFOBTL - первый образовательный проект для BTL'щиков, основатель

<<Здорово! Такие проекты нужны молодым предпринимателям! У нас много талантливой молодежи, которая хочет заниматься чем-то стоящим, но не знает куда идти, с чего начинать. Нужно чтобы таких проектов было больше, чтобы о них вовремя узнавали те, для кого они могут открыть дверь в новый мир, и чтобы все заинтересованные могли воспользоваться этой возможностью!>>