

Номер телефона:
8•903•131•47•89

Почта:
Info@cleverra.ru

Сайт:
Cleverra.ru



Маркетинговые исследования

Обзор рынка	<p>Необходимо для оценки перспектив открытия нового бизнеса, а также открытия новых направлений бизнеса и товарных категорий в существующем бизнесе</p> <p>В работу входит:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Оценка емкости и потенциала рынка: территория в целом и по отдельным регионам2. Тенденции развития рынка на ближайшие 3-5 лет3. Структура каналов продаж, сложившаяся на рынке4. Сегментирование клиентов, оценка их финансовой емкости <p>Важность критериев потребительского выбора</p> <ol style="list-style-type: none">5. Матрица привлекательности рынка6. Рекомендации	70 000 руб.
Маркетинговый аудит	<p>Необходим для компаний, уже существующих на рынке. При необходимости, мы также проводим полевые исследования.</p> <p>Анализ ассортимента, возможностей и совершённых действий на каждом сегменте рынка, основанный на вторичных данных компании Клиента.</p> <p>Включает в себя:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Анализ маркетинга2. Анализ компании как самостоятельного бренда3. Анализ ценовой и ассортиментной политики4. Анализ поведенческих и покупательных характеристик существующих потребителей5. Рекомендации	90 000 руб.
Конкурентный анализ	<ol style="list-style-type: none">1. Оценка долей участников рынка: на территории в целом и по отдельным регионам2. Обзор основных конкурентов по ключевым показателям, преимущества и недостатки, потребительская/клиентская оценка по 10-бальной шкале3. Мониторинг цен по ключевым позициям4. SWOT-анализ, рекомендации <p>*При необходимости, мы также проводим полевые исследования.</p>	70 000 руб.
Конкурентный анализ с охватом международного рынка	<ol style="list-style-type: none">1. Оценка долей участников рынка: на территории в целом и по отдельным регионам2. Обзор основных конкурентов по ключевым показателям, преимущества и недостатки, потребительская/клиентская оценка по 10-бальной шкале3. Мониторинг цен по ключевым позициям4. SWOT-анализ, рекомендации <p>*При необходимости, мы также проводим полевые исследования.</p>	120 000 руб.

Номер телефона:
8•903•131•47•89

Почта:
Info@cleverra.ru

Сайт:
Cleverra.ru



Потребительский анализ	<ol style="list-style-type: none">1. Портрет целевой аудитории.2. Сегментация целевой аудитории.3. Определение финансовой емкости сегментов.4. Определение ключевых факторов потребительского выбора.5. Оценка уровня удовлетворенности клиентов компании (индекс NPS).6. Рекомендации <p>*При необходимости, мы также проводим полевые исследования.</p>	70 000 руб.
Определение эффективных каналов коммуникации	<ol style="list-style-type: none">1. Анализ текущих способов продвижения компании.2. Анализ каналов коммуникации, используемых конкурентами.3. Анализ и выбор наиболее привлекательных каналов коммуникации и стратегии продвижения.	27 000 руб.
Комплексная разработка маркетинговой стратегии	<p>Полный цикл работ по разработке маркетинговой стратегии:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Анализ ассортимента, возможностей, ресурсов и ранее совершенных компанией маркетинговых действий на открытом рынке2. Анализ позиционирования компании3. Конкурентный анализ4. Сбор и анализ запросов основных потребителей услуги (как существующих, так и потенциальных)5. Структурирование полученной информации, построение корреляционных зависимостей, интерпретация данных, формирование выводов и рекомендаций, составление и оформление отчетов, необходимых при принятии маркетинговых решений6. Построение стратегии развития компании <p>*Разработка индивидуального подхода и полевые исследования включены в стоимость.</p>	300 000 руб.