

**Противники возвращения пива в СМИ проводят пикет у Госдумы**

08 июля 2014, Россия, Москва

Источник: [gia.ru](http://gia.ru)

Активисты в костюмах бутылки и печени проводят одиночные пикеты у входа в Госдуму, протестуя против принятого в пятницу, 4 июля, закона, который вернет рекламу пива на стадионы, телевидение и в печать до 2019 года, сообщает ИТАР-ТАСС.

"Мы хотим привлечь внимание общественности, чтобы наши дети не видели этого яда на экране телевизоров", - цитирует агентство одного из активистов.

Новые правила должны вступить в силу со дня официального опубликования закона и действовать до 1 января 2019 года. Напомним, в 2018 году в России пройдет Чемпионат мира по футболу. Спонсорами ЧМ традиционно становятся пивные бренды.

**НОВИНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ****Клиенты на всю жизнь**

Автор: Карл Сьюэлл, Пол Б. Браун

Издательство: Манн, Иванов и Фербер

Год: 2014

Источник: [ozon.ru](http://ozon.ru)

Карл Сьюэлл - успешный бизнесмен, которому удалось поднять продажи до невиданных высот благодаря привлечению и удержанию покупателей.

Его книга являет собой практическое руководство по работе с клиентами (а попутно и по организации работы предприятия, маркетингу и мерчендайзингу). Сьюэлл рекомендует всем делать ставку на постоянных клиентов, поскольку настрой на разовые продажи делает бизнес неустойчивым. И убедительно доказывает: чтобы удержать клиента, необходимо пересмотреть свои взгляды не только на обслуживание как таковое, но и на организацию работы, оплату труда, чистоту помещений, дизайн ландшафта и многие другие мелочи.

Книга будет полезна как тем, кто только начинает свой бизнес, так и тем, кто ищет пути его дальнейшего расширения.

**КОМПЕТЕНТНОЕ МНЕНИЕ:**

**Анастасия Комарова**, INFOBTL - первый образовательный проект для BTL'щиков, основатель

<<Потрясающая книга! Легко читается и легко внедряется! Карл дает множество простых советов и готовых инструкций, многие из которых не требуют сильных изменений или больших вложений. Действительно, с помощью каких то незначительных мелочей, можно значительно увеличить лояльность потребителей, сделать новых клиентов постоянными. Всем рекомендую к изучению и применению эту книгу!>>

**Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер**

Автор: Филип Котлер

Издательство: Альпина Паблишер

Год: 2014

Источник: [ozon.ru](http://ozon.ru)

Книга о маркетинге, а именно о 80 ключевых понятиях, или концепциях, эффективного маркетинга, их содержании и значении для современного бизнеса. Автор собрал и переосмыслил основные принципы и лучшие методы эффективного и инновационного маркетинга.

Почему книга достойна прочтения

Книга написана легендарным гуру маркетинга и стала настольной для миллионов специалистов во всем мире.