

странички, Роскомнадзор обязан предпринять все иные возможные меры по удалению такой информации, в том числе путем договоренностей с провайдером хостинга.

Сегодня также стало известно, что Министерство внутренних дел России объявило тендер на «исследование возможности получения технической информации о пользователях анонимной сети TOR». За работу МВД готово заплатить 3,9 млн рублей. В качестве заказчика выступает «Научно-производственное объединение «Специальная техника и связь» МВД.

#### **КОМПЕТЕНТНОЕ МНЕНИЕ:**

**Анастасия Комарова**, INFOBTL - первый образовательный проект для BTL'щиков, основатель

*<<До сих пор не привычно, что интернет и контроль государства, могут сочетаться. Но по большому счету, рекламному рынку это на пользу. Если «левые» аккаунты будут блокировать и их массовое разрастание прекратиться – останутся только «белые» способы продвижения в интернете. Неоспоримо это пойдет «на руку» рекламным агентствам, т.к. их услуги по «белому» продвижению станут гораздо более востребованными. >>*

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СООБЩЕСТВА**

### **Соглашения. Профессиональные сообщества**



#### **iContext возглавило Золотую Сотню российского digital**

24 июля 2014, Россия, Москва

Источник: [icontext.ru](http://icontext.ru)



Проект RUWARD объявил результаты «Золотой Сотни российского Digital 2014» - сводного digital-рейтинга, в котором представлены компании из всех сегментов отрасли интерактивных коммуникаций: веб-разработок, SEO-продвижения, контекстной рекламы, PR/SMM, мобильного маркетинга и комплексных digital-услуг. Рейтинг составляется во второй раз в истории российской индустрии.

За год рейтинг претерпел значительные изменения, в том числе сменился лидер: год назад первую строчку занимало агентство Grape, а в этом году его сменило агентство iContext, которое прибавило за отчетный период сразу 12 позиций. Grape заняло второе место, Ingate - третье, а Студия Артемия Лебедева, в 2013 году занимавшее третье место, вылетела из ТОП-10.

Самый значительный рост в рейтинге за год отмечен у агентств: Socialist (+174), Affect (+170), Nectarin (+155), REDMADROBOT (+144), Редкая марка (+144), PRT (+141), Mosaic (+125), Freeger Digital (+107), Artics Internet Solutions (+103), Adventum (+102). Все эти игроки ранее не входили в Золотую Сотню.



#### **В Москве состоялось торжественное вручение премии «PRoXвост» за заслуги в области PR**

29 июля 2014, Россия, Москва

Источник: [gaec.ru](http://gaec.ru)



28 июля в Москве состоялось вручение премии «PRoXвост» за самые невероятные достижения в сфере PR. Фонд Развития Интернет Инициатив (ФРИИ) при поддержке Vmap Media организовал мероприятие, которое отметило самые интересные кейсы и события Рунета и объединило под одной крышей всех ведущих специалистов в области PR в ИТ.

Многие задавались вопросом, почему же «PRoXвост»? Дело в том, что название премии является аллюзией к самому знаменитому фильму о трудовых буднях пиарщиков – «Хвост виляет собакой», и эта тема была всячески обыграна на мероприятии, начиная от общей шутилой атмосферы и заканчивая «собачьими» названиями номинаций. Например, приз в номинации «Стая года» получила Елена Мизулина как лидер лучшей PR-команды Рунета, а заветное звание «PRoXвост года» заслужил Георгий Лобушкин, пресс-секретарь социальной сети «ВКонтакте». Кроме того, награды были